



PLuS

Programm für Loyalisierung und Servicemarketing

Über uns

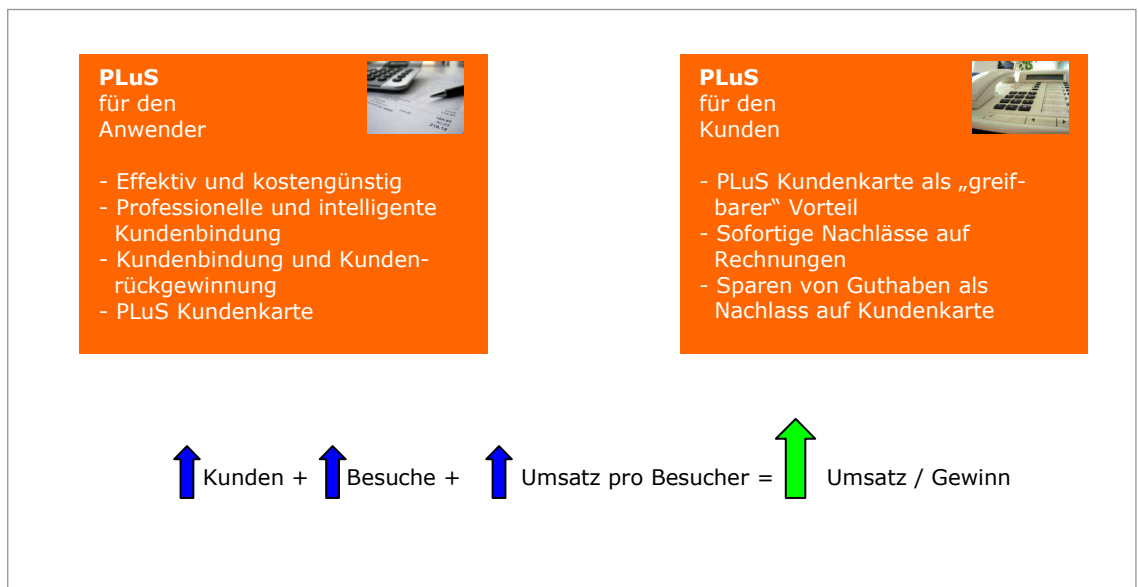
Das **Ingenieurbüro Wagner** ist auf die Optimierung der Service- und Technik Qualität und der betrieblichen Beratung in Unternehmen der Automobilindustrie spezialisiert. Zu unseren Kunden zählen sowohl Automobilhersteller, Systemanbieter als auch Autohäuser und Niederlassungen. Besondere Schwerpunkte sind Mystery Shopping (Aftersales Tests), Prozessberatungen und Trainings. Detaillierte Informationen erhalten Sie unter www.ibwagner.com.

Erfolgreiche Kundenbindung durch den Einsatz einer professionellen Kundenkarte

Erfolgsfaktoren in einem Autohaus oder einem Dienstleistungsunternehmen sind heute nicht nur Qualität und Preis - Kundenorientierung und Freundlichkeit spielen eine entscheidende Rolle. Dazu sind vor allem die Mitarbeiter gefragt, die im direkten Kontakt zu den Kunden stehen. Alle dem Kunden gegenüber erbrachten Leistungen sind wichtige Bausteine zur Kundenzufriedenheit und Kundenbindung. Das Programm PLuS ermöglicht Ihnen in professioneller Form Ihre Serviceleistungen zu vermarkten und das Teile- und Zubehörgeschäft deutlich zu steigern. Feedback des Aftersales Leiters nach Abschluss des Pilotprojektes:

„Auffällig im Händlerbetriebsvergleich ist, dass wir unsere zusätzlichen Umsätze hauptsächlich durch die wettbewerbsgefährdeten Teilegruppen, wie z.B. Verschleißteile, Räder und Reifen, Accessoires und Zubehör erhöht haben!“

Abbildung: Vorteile für den Anwender und den Kunden.



Ihr Nutzen auf einen Blick auf Basis des Pilot-Partners

- Umsatzsteigerungen von ca. 8% - 10% - bei gleichbleibenden Deckungsbeiträgen (trotz Nachlässe)
- Höhere Deckungsbeiträge im Teilvertrieb trotz Nachlässe
- Hohe Gesamttransparenz des Systems und Akzeptanz durch die Kunden
- Intelligente Kundenbindung mit zusätzlichen Anreizsystemen durch Kooperationspartner